



Suite Omnicanal
comercio y
distribución



INVENTARIO Y
PREVISIÓN VENTAS



PRECIOS Y
TARIFAS



PROMOCIONES
Y CUPONES



TERMINALES
PUNTO DE VENTA



INFORMES Y
ANALÍTICA



GESTIÓN DE
PERSONAL

prodware 

Intelligent Business Solutions

prodware.es



¿Qué es el autoconsumo eléctrico?

La normativa actual (RD 1699/2011) permite la posibilidad de producir parte de la energía que necesitamos



GE&PE
INGENIERIA
GESTIÓN ENERGÉTICA

Jorge Loring Lasarte

DIRECTOR DE GE&PE

Las Energías Renovables pueden ser las productoras de esta energía pudiendo ahorrar entre el 20 y el 50% de la energía que actualmente compramos a la compañía eléctrica.

Las instalaciones más productivas para la autoproducción de energía son las solares pues, debido a la gran disminución de precio que han sufrido en los últimos años, son totalmente competitivas en cuanto al precio al que compramos la energía a las eléctricas tradicionales. El periodo medio de amortización está entorno a ocho años. Así que las ventajas de su instalación son el importante ahorro económico, defenderte de las futuras subidas del precio de la energía y la contribución a la mejora del medio ambiente.

Al ser una tecnología madura, la financiación resulta ser más fácil que otras inversiones pues se realizan unas previsiones exactas sobre el ahorro económico que puede obtener el consumidor, permitiendo tener convenios con entidades financieras.

En GEYPE tenemos herramientas de cálculo para conocer la potencia fotovoltaica a instalar en cada consumidor, teniendo en cuenta su curva de consumo y la superficie disponible para las placas fotovoltaicas.

Las placas instaladas en la cubierta incrementan la capacidad de aislamiento de ésta, reduciendo el consumo de climatización y frigorífico. También se pueden instalar en un parking cubierto en superficie. Así mismo se podrían contemplar plantas híbridas de fotovoltaica y motores diésel. Para el sector de Distribución comercial son muy interesantes debido a su consumo constante por las cámaras de frío, islas, etc, los 7 días de la semana, las 52 semanas del año, diseñando el tamaño de la planta fotovoltaica para producir la consumida por estos equipos.

Un ahorro adicional que en ciertos casos podemos y debemos tener en cuenta, es la disminución de la potencia contratada. A ciertos proveedores importantes del sector de Distribución comercial, como son el sector cárnico, el pesquero, el de frutas y verduras, así como el de congelados, entre otros, la instalación de autoconsumo fotovoltaico les ahorra unas cantidades económicas importantes.

Como conclusión, queremos decir que el autoconsumo eléctrico ha llegado para quedarse pues será en el futuro una fuente inagotable de energía que en el área del Sur de España es aún más importante.